



アースアクト株式会社 代表取締役

## 筒井 心 氏

# 省エネから美容まで多角的に事業展開 新たな可能性に常にチャレンジ

2004(平成16)年の設立以来、太陽光発電や蓄電池の導入を提案する省エネルギーコンサルタント事業をはじめ新エネルギー事業、建物賃貸事業と多角的な事業展開で業績を伸ばしてきた。筒井社長は「今の時代、一つの事業で会社をやっていくのは難しい。特に環境商品は時の政権の施策に大きく左右

される。事業を分散化し、全体で黒字に持つていくようにしている」と経営戦略を語る。昨年7月にスタートしたトータルビューティー事業は、その顕著な例だ。世界的な人気サッカー選手、クリスチアーノ・ロナウドをCMに起用する美容健康機器の販売について、メーカーと代理店契約を締結。購

買層を考えてゴルフコースやスポーツジムなどで体験会を開き、全国トップの売り上げ台数を達成した。今や事業の柱の一つだ。『環境』というお膝元でも新しい試みに挑戦する。昨年夏に始めた「ソーラーシェアリング」がそれ。耕作放棄地に設置した太陽光パネルを日除け代わりにシイタケを



佐賀・福岡・熊本・長崎を中心に、家庭やオフィスのエネルギー最適化をお手伝いします。

栽培し、農家をサポートし売電と農業収入を同時に得ることを目指す。農地転用などクリアしなければならぬ課題も多く、事業に乗り出してから半年を要したが、筒井社長は「失敗したとしても経験値は増える。可能性があればチャレンジしていく」と挑戦する姿勢の大切さを強調する。

筒井社長は昨年、就職活動中の学生が憧れるベンチャー企業の経営者を選ぶ「リーダーズアワード2017」で、星野リゾートの星野佳路社長らと並んで全国トップ50人の1人にエントリーされた。省エネルギー事業の顧客は九州全域で30000件以上に及び、九州電力のオール電化キャンペーンでの成果も県内でトップに立った。13年間の活動で培った信頼が着実に実を結んできている。

「昨年までは地盤固め。今年は分散した個々の事業を強化していく」と筒井社長。同時に将来を見据えた人材の育成や「女性が輝ける職場づくり」を進めたいと考える。「会社のブランド力を上げ、ここで頑張りたいと社員が思えるようにしたい」。アースアクトの挑戦は続く。

